

Pozvánka na seminář

MARKETING POSKYTOVATELE SOCIÁLNÍ SLUŽBY

AKREDITOVÁNO MPSV

- **Definice základního pojmosloví.**
- **Nové strategie marketingu:** Marketingový mix 4P zaměřený na produkt, cenu, místo a propagaci, inovativní strategie 4C zaměřené na pohled a očekávání klienta a až poté na potřeby a pohled poskytovatele.
- **Public relations:** PR nejen vztah s veřejností, nástroj prosazování myšlenek, názorů, postojů, hodnot a realizaci veřejně prospěšných aktivit.
- **Fundraising**
- **Lobby:** Transparentní získávání pozornosti pro poskytovatele a jeho služby jako tradiční nástroj propagace organizace, profesionální lobby jako prospěšný nástroj.
- **Marketing v on-line prostředí:** Možnosti propagace sociální služby pomocí internetu, a to nejen webové stránky, ale i sociální sítě, spoty, apod.

CENA

- pro členy APSS ČR - 1490 Kč
- pro nečleny APSS ČR - 1990 Kč

Více kurzů najdete na www.institutvzdelavani.cz v záložce Otevřené kurzy.



INFORMACE

KDY

- 11. BŘEZNA 2025
- 9.00–15.30 hodin

KDE

- UZS, 3. patro
- Na Pankráci 26, 140 00 Praha

LEKTOR

- Ing. Mgr. Jiřina Řezanková, MBA



INSTITUT VZDĚLÁVÁNÍ APSS ČR
Vančurova 2904, 390 01 Tábor

Tel. 724 940 126
E-mail: institut@apsscr.cz

www.institutvzdelavani.cz